



Mouvement des Entreprises de France
MEDEF Rouen-Dieppe

66 quai de Boisguilbert - BP 647 - 76007 ROUEN Cedex 1
Tél. : 02 35 07 95 00 - Fax : 02 35 89 23 52
medef.rouen.dieppe@wanadoo.fr - <http://www.medef-rouen-dieppe.fr>



Les 10 principales
raisons
d'adhérer
au MEDEF



Et si les solutions venaient du MEDEF ?

Rechercher un accompagnement, élargir votre réseau, être véritablement entendu et défendu, être représenté, informé, mieux comprendre et maîtriser la complexité qui vous entoure, participer au développement économique local, vous ouvrir à l'international, promouvoir votre rôle de chef d'entreprise...

Autant de problématiques auxquelles vous êtes confronté en permanence dans votre vie d'entrepreneur... et auxquelles le MEDEF vous apporte de vraies réponses.

Découvrez-les dans les pages suivantes et, comme plus de 700 000 chefs d'entreprise, rejoignez le MEDEF.

raison n°1

« Vous recherchez une aide, ----
un accompagnement »

→ « Soyez 100 % gagnant, en temps,
en efficacité, en expertise... »

Le MEDEF propose localement pour l'ensemble des chefs d'entreprise,
un dispositif complet d'aide et d'accompagnement.

Compétences juridiques, fiscales et économiques,
contacts directs, rencontres thématiques,
partage d'expériences, guides pratiques...

raison n°2

« Vous voulez élargir
votre réseau »



« Multipliez vos contacts avec des décideurs locaux et des entrepreneurs et augmentez les opportunités d'affaires »

Le MEDEF vous permet de sortir de l'isolement et de développer des échanges avec d'autres chefs d'entreprise.

Clubs, réunions, rencontres, petits déjeuners...
mise en commun d'idées, échanges d'expériences,
enrichissement de votre carnet d'adresses...

raison n°3

« Vous voulez être entendu et défendu » ----



« Faites valoir vos intérêts et votre point de vue au bon niveau »

Le MEDEF mène, en toute indépendance, une action permanente de lobbying auprès de l'ensemble des décideurs au niveau local, régional, national et européen.

- Un lobbying local auprès des maires, présidents d'intercommunalités... sur des questions très concrètes tels les transports ou la fiscalité locale.
- Un lobbying régional auprès des élus territoriaux (conseillers généraux, régionaux) sur des thèmes aussi divers que les infrastructures, le développement durable, la formation...
- Un lobbying national auprès des parlementaires sur les projets de loi : finances, fiscalité, vie de l'entreprise en général...
- Un lobbying européen qui s'attache à défendre les intérêts français dans le concert européen et international.

raison n°4

« Vous voulez être représenté » - - - -



« Rencontrez, de façon privilégiée, les mandataires qui gèrent vos dossiers dans les différentes instances »

Avec plus de 30 000 mandats, le MEDEF assure une présence dans toutes les instances économiques et sociales, à tous les niveaux : local, régional et national.

- Relations du travail : Prud'hommes, ASSEDIC, ANPE...
- Protection sociale : AGIRC-ARRCO, CPAM, CRAM, URSSAF, ARACT...
- Economie : CCI, Agence de développement....
- Formation : Universités, OPCAREG, FONGECIF...

raison n°5

« Vous voulez être informé » - - - -



« Recevez automatiquement et en temps réel l'information qui vous aidera à prendre la bonne décision au bon moment »

Le MEDEF est le premier à vous alerter. Il vous propose une information pertinente sur l'environnement de l'entreprise et tout ce qui impacte sa bonne marche. Une véritable palette d'outils de communication, électroniques ou papier, attire votre attention sur les évolutions ou les informations utiles, locales comme nationales.

Flash Info, newsletter, sites Internet et extranet,
analyse de la presse, les argumentaires,
veille politique et veille européenne...

raison n°6

« Vous voulez comprendre » ----



« Prenez une longueur d'avance sur les grands changements et anticipez les bonnes orientations »

Face à la complexité du monde actuel, le MEDEF décrypte les événements et vous donne des éléments d'analyse pour mieux comprendre et réagir. Tout au long de l'année, des rendez-vous réguliers sont l'occasion de débats et d'échanges.

- Des colloques thématiques pour faciliter la vie du chef d'entreprise : export, financements européens, innovations, diversité, économie numérique et compétitivité...
- Université d'été : temps fort de la vie du MEDEF, elle permet pendant trois jours de réflexion et d'échanges une prise de recul sur la marche du monde.

raison n°7

« Vous voulez participer
au développement
économique local »



« Gagnez en compétitivité en contribuant au développement de l'attractivité de votre territoire »

Partenaire actif des collectivités locales et territoriales, votre MEDEF est partie prenante de toutes les réflexions liées à la valorisation économique de votre région.

- Opération « 10 priorités » des MEDEF régionaux : expression des priorités et préoccupations des entrepreneurs.
- Pôles de compétitivité : sensibilisation et implication des entreprises à la dynamique des pôles.
- Aménagement du territoire, fiscalité et financement local, formation professionnelle...

raison n°8

« Vous voulez vous ouvrir
à l'Europe et au monde »



« Posez un pied à l'export et mutualisez vos chances de réussite et de succès »

La mondialisation est en marche : il faut dès à présent en comprendre les enjeux, en saisir les opportunités et en tirer le maximum de bénéfices. Le MEDEF vous offre une aide concrète pour vous développer à l'étranger. Alors, osez l'international !

Organisation de voyages d'affaires, rencontres bilatérales au plus haut niveau, veille européenne, guide pratique « L'indispensable de l'export »...

raison n°9

« Vous voulez promouvoir l'image
et le rôle du chef d'entreprise »



« Soyez reconnu et affirmez votre rôle décisif d'entrepreneur dans la société »

Devenez un porte-parole pour casser l'image négative du chef d'entreprise, au profit de celle d'un créateur de richesses, acteur du développement et garant du lien social.

Promotion des valeurs communes autour de la prise de risque, du goût du travail, du sens des responsabilités, de l'ouverture, de la persévérance et la détermination, de la créativité et de l'anticipation sur l'avenir.

raison n°10

« Vous voulez agir pour la société de demain » -----



« Contribuez à bâtir une société plus ouverte au changement et à la réforme »

Le MEDEF place l'entreprise à l'avant-garde des grandes évolutions de la société française. Porteur de valeurs de dialogue, d'ouverture et d'action, il encourage les entreprises à décroiser les rapports, à jeter des passerelles avec des publics traditionnellement éloignés comme le monde associatif ou l'enseignement... pour sortir des a priori et des postures convenues.

- Favoriser un dialogue social constructif et apaisé.
- Rapprocher l'École et l'Entreprise (Semaine École Entreprise).
- S'engager en faveur de la diversité.
- Faire de la protection de notre planète un atout compétitif pour les entreprises.